



Handitech Trophy 2023 : toujours plus innovant

coup de projecteur sur leur innovation, d'être accompagné dans leur développement par Bpifrance, de bénéficier d'un coup de pouce de 5 000 euros et de profiter d'une adhésion à l'association La Handitech.

Tout un écosystème mobilisé

Depuis 2017, date de la première édition du Handitech Trophy, de nombreux acteurs de l'économie, du monde entrepreneurial et de l'enseignement, devenus de fidèles partenaires, se mobilisent pour l'événement. Parmi eux, de grandes entreprises, mais également des incubateurs, des associations, des acteurs publics, des écoles et des médias, qui, en échangeant leur expertise, leurs compétences et leurs savoir-faire, ont le pouvoir de faire bouger les lignes. Tous mettent un point d'honneur à prolonger tout au long de l'année la sensibilisation à l'inclusion de personnes en situation de handicap. Les 139 membres du jury du Handitech Trophy sont en effet impliqués durant plusieurs mois pour les différentes étapes du concours : c'est dès le mois de juin qu'ils ont pris connaissance des 34 projets sélectionnés et ont assisté à la soutenance de leur « pitch » de présentation. À la suite de cette rencontre, 15 finalistes ont été retenus et ont pu défendre leur innovation.

Un événement qui mise sur la durabilité

Au-delà des dotations, les lauréats peuvent compter sur l'association La Handitech pour poursuivre le développement de leur travail. Plus qu'un événement à court terme, le Handitech Trophy tisse des liens entre porteurs de projets (qu'ils soient lauréats ou pas) et partenaires. À l'instar de Raphaël Canin, co-fondateur d'EchoSign, système de traduction de la Langue des signes française (LSF) qui a pu bénéficier, près d'un an après avoir été consacré par le Handitech Trophy, d'une rencontre avec l'entreprise Elio, « pour échanger sur les enjeux de la solution et poser les questions relatives aux subtilités de la LSF ». Une mise en relation rendue possible grâce à la Handitech et qui a permis un gain de temps non négligeable au lauréat 2021 du Trophée Étudiant. ♦

Les finalistes 2023 du Handitech Trophy.



Ce lundi 20 novembre, acteurs du numérique, grandes entreprises et porteurs de projets engagés dans l'inclusion des personnes en situation de handicap se sont réunis pour la 7^e édition du Handitech Trophy. Un événement devenu, au fil des ans, incontournable.

PAR AURÉLIA LASORSA

Pour la septième année consécutive, en prélude de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), JobinLive a organisé ce lundi son grand concours national destiné à récompenser start-ups, étudiants, associations et laboratoires de recherche, porteurs d'un projet innovant destiné à soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Plus de 200 dossiers présentés

Cette année, ce ne sont pas moins de 201 projets qui ont été initialement présentés. Objectif commun ? Compenser les handicaps, visibles ou invisibles, au moyen de solutions et technologies innovantes. Les porteurs de projets peuvent concourir dans une ou plusieurs catégories : santé, mobilité, sport, innovation digitale, éducation, aidants et emploi. Et au total, ce sont

11 trophées qui ont été remis ce lundi. Parmi eux, six grands prix (Mobilité pour tous, Parcours et dispositif de santé, Innovation digitale, Sport : JOP 2024, Emploi, Éducation et aidants), trois prix d'honneurs (Prix Entrepreneuses, Prix Étudiants, Prix Chercheurs) et deux prix coups de cœur (Coup de cœur du Public et Coup de cœur Bpifrance). Pour les lauréats, les dotations permettent tout à la fois de donner un

PARTENAIRES FONDATEURS



Nicolas Dufourcq

Directeur général, Bpifrance

« LA VÉRITABLE RICHESSE DES ENTREPRISES, C'EST LA DIVERSITÉ ET L'INNOVATION »

« Depuis sa création, Bpifrance privilégie l'humain et la diversité : le développement des entreprises repose avant tout sur les hommes et les femmes, dans leur diversité, innovants, engagés, pour réaliser des projets qui transformeront la société. Bpifrance met tout en œuvre pour anticiper les mutations de marché et les aider à se préparer aux ruptures à venir. L'innovation est un levier formidable pour répondre aux enjeux de

société actuels. Il faut accompagner les start-ups de la French Tech et de la Deep Tech qui recherchent, développent des produits ou services permettant d'atténuer les conséquences de la perte d'autonomie ou du handicap. Nous soutenons le Handitech Trophy car il participe à la construction d'un monde plus inclusif avec plus de sens. Nous sommes fiers d'être un partenaire actif et d'accompagner cette nouvelle édition. »



Franck Duthil

Président de Jobinlive

« ENGAGER SES COLLABORATEURS DANS L'INCLUSION PAR L'INNOVATION, C'EST POSSIBLE ! »

« En permettant de sensibiliser toujours plus d'entreprises à l'inclusion et à la conception universelle, nous sommes très fiers d'avoir imposé le Handitech Trophy comme un événement phare de la Semaine européenne du Handicap. Cette année plus de 3 600 collaborateurs ont vécu un parcours enthousiasmant, ponctué d'analyses, d'échanges entre pairs et de rencontres avec les porteurs de projets. Brillants par leur engagement, leur détermination et leur

parcours, rivalisant d'innovations toujours plus abouties, les 200 porteurs de projets de cette édition ont pu se défier, mais surtout démontrer d'une même voix que l'innovation peut et doit profiter à tous. À l'heure où le « S » de RSE est encore mal appréhendé dans l'entreprise, fédérer ses collaborateurs autour de telles valeurs et soutenir cet écosystème paraît incontournable. Nous espérons que de nombreuses entreprises nous rejoindront l'année prochaine. »



Provocateur d'inclusion

LAURÉATS 2023

EMPLOI

» Page 2



SPORT : JOP 2024

» Page 3



MOBILITÉ POUR TOUS

» Page 4



PARCOURS ET DISPOSITIFS DE SANTÉ

» Page 5



INNOVATION DIGITALE & Prix Chercheurs

» Page 6



ÉDUCATION & AIDANTS & Prix Étudiants

» Page 7



PRIX ENTREPRENEUSES

» Page 8



PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

» Page 8





EMPLOI Solatypic

CATHERINE LEGUAY

> DIRECTRICE

« SOLATYPIC A ÉTÉ CRÉÉE PAR DES JEUNES DIPLÔMÉS "AUTISTES" ET COMPÉTENTS DANS LES MÉTIERS DU WEB »

Présentez-nous l'agence Solatypic ?

Notre agence numérique Solatypic, entreprise adaptée, a vocation à consolider et valoriser les compétences professionnelles des salariés qu'elle emploie, porteurs de Troubles du neurodéveloppement (TND) notamment liés aux Troubles du spectre de l'autisme (TSA). Les salariés de Solatypic favorisent l'innovation dans la gestion des ressources humaines en accompagnant les chefs d'entreprise, les managers et leurs équipes à accéder à la richesse de toutes les formes d'intelligence. Notre objectif est double. D'une part, valoriser nos salariés, les promouvoir et favoriser leur mobilité et leur insertion professionnelle vers d'autres entreprises dites « conventionnelles ». Et d'autre part, impulser une gestion inclusive des ressources humaines au cœur des entreprises via une plateforme numérique inclusive.

Pouvez-vous nous en dire plus sur l'origine du projet ?

Solatypic a été créée par des jeunes diplômés « autistes » et

compétents dans les métiers du web issus de notre centre de formation l'Institut Solacroup. Pour certains autistes, l'entrée sur le marché du travail après leur diplôme est encore difficile. Pourtant, dans un environnement porteur, à armes égales, ce ne sont pas forcément les profils les plus dans la « norme » qui excellent davantage. Alors, ces jeunes ont proposé à la directrice du centre de formation Solacroup de créer une structure où ils pourraient valoriser leurs compétences et continuer à être accompagnés pour décrocher, après un ou deux ans, un contrat dans une entreprise dite classique. C'est ainsi que l'agence web Solatypic est née. Tout jeune issu du centre de formation Solacroup se voit proposer un contrat de travail en tant que développeur ou designer web au sein de l'agence numérique. Cette opportunité lui permet une suite de parcours professionnel et un projet de vie. Un an plus tard, ces mêmes salariés ont souhaité impulser une innovation dans les ressources humaines des entreprises en accompagnant les chefs d'entreprises et leurs équipes à

accéder à la compréhension des troubles du neurodéveloppement, du recrutement jusqu'au maintien en emploi.

Où en êtes-vous du développement de Solatypic et quelles sont les prochaines étapes ?

Notre agence fêtera bientôt ses 2 ans, elle compte 7 salariés en situation de handicap invisible encadrés par un responsable d'agence. L'entreprise est très active sur le territoire breton et participe à de nombreux événements. Elle a reçu en 2022 le Trophée des entreprises inclusives bretonnes dans les catégories Numérique et Emploi. La plateforme numérique est en cours de réalisation. Les salariés de Solatypic s'activent autour de ce projet tout en répondant aux prestations web commandées par les clients. Maquettes et contenus sont terminés, il nous reste à coder et mettre en ligne ! Au 1^{er} trimestre 2024, l'outil numérique sera destiné à tous ceux qui sont intéressés et concernés par la diversité cognitive pour générer un fort impact social au sein de leurs structures.

L'Apec est partenaire des trophées Handitech Trophy 2023

Nous nous engageons à valoriser la diversité et croyons en la force de l'innovation inclusive.



www.handitech-trophy.fr

DONNER DE L'ÉLAN À VOTRE AVENIR



nèosoft

BET ON YOU

Chez Néosoft, nous sommes **différents parce que vous l'êtes**. Notre devise prend tout son sens grâce à notre engagement aux côtés de **Pauline Deroulède, championne de France de tennis-fauteuil**.

Un partenariat qui s'inscrit dans la continuité de notre **accord handicap Groupe** signé en 2021 et la volonté de **sensibiliser nos collaborateurs et collaboratrices** sur le sujet.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Découvrez toutes nos opportunités, nous recrutons des compétences.



Pour en savoir plus
Sur notre engagement

neosoft.fr

Témoignage



Laëticia Niaudeau

Directrice générale adjointe de l'Apec

« Nous sommes ravis de voir émerger des solutions et innovations en faveur de l'emploi »

« L'Apec est engagée depuis de nombreuses années pour l'emploi des personnes en situation de handicap et nous sommes sans cesse en quête d'initiatives à soutenir. Nous avons donc été particulièrement touchés lorsque l'on nous a contactés pour devenir partenaire du Handitech Trophy. Cette première participation nous a permis de découvrir des projets passionnants, variés et créatifs portés avec beaucoup d'engagement. Les pitches ont d'ailleurs été très difficiles à départager. Nous sommes heureux d'être sponsor du prix de l'employabilité et ravis de voir émerger des solutions et innovations en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Cela va dans le sens de nos actions du quotidien qui consistent à œuvrer à l'accessibilité de nos centres et garantir à tous nos publics de pouvoir rencontrer physiquement nos consultants et consultantes et effectuer leurs différentes démarches. Dans un même temps, nous veillons à ce que notre job board soit également accessible au plus grand nombre et nous collaborons pour cela avec les solutions Acceo, solutions d'accessibilité pour les publics sourds et malentendants, et Facil'iti pour les personnes atteintes de troubles visuels, moteurs ou cognitifs. Nous pouvons compter, dans chacun de nos centres,

sur un référent accessibilité, sensibilisé aux différents outils existants et donc en capacité d'aider les cadres et jeunes diplômés qui s'adressent à nous. Nous veillons également à sensibiliser nos clients à la question du handicap et, en tant qu'employeur, nous mettons un point d'honneur à mener des actions en interne, à la fois en termes d'insertion et de maintien dans l'emploi. Une politique enrichie à l'occasion des accords signés en avril 2022 et qui nous permet aujourd'hui d'afficher un taux d'emploi de plus de 6 % de personnes en situation de handicap. Ce bon résultat nous aimerions le voir encore progresser, c'est la raison pour laquelle nous participons à des salons spécifiques et nous menons diverses campagnes de sensibilisation internes sur des sujets aussi variés que les troubles dys, l'autisme, les troubles auditifs, etc. L'univers de la Tech est un élément moteur pour faciliter la vie des personnes en situation de handicap et toutes les initiatives qui permettent de flécher les investissements et les idées sont bénéfiques, mais nous gardons en tête que derrière les innovations, il y a de l'humain et que c'est l'association des deux qui nous fera avancer. En cela, le Handitech Trophy est un événement incontournable. »



FADILA KHATTABI

Ministre déléguée chargée des Personnes handicapées auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées

« LE PROGRÈS TECHNOLOGIQUE COMME PROGRÈS SOCIAL »

« Les innovations technologiques qui permettent de décupler les capacités humaines sont aujourd'hui nombreuses et prometteuses, et la tech française est devenue l'un des acteurs incontournables de ce progrès. Mais elle est aussi composée d'entrepreneurs, d'étudiants et de chercheurs qui entendent faire de ce progrès un progrès social. Si le handicap engendre des limitations et des restrictions non négligeables dans le quotidien des personnes, les outils technologiques actuels permettent dans de nombreux cas de l'atténuer ou de le compenser et ainsi de favoriser la participation à la vie en société. Depuis la motorisation des fauteuils roulants ou les progrès des audioprothèses hier jusqu'aux promesses de l'exosquelette ou de l'électrostimulation aujourd'hui, l'innovation joue un rôle fondamental pour améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap. Cette atténuation ou compensation ouvre aux adultes et aux enfants des perspectives nouvelles avec une meilleure capacité à communiquer, à entendre, à voir, à se mouvoir et se déplacer : soutenir la Handi Tech' en France, c'est soutenir l'autonomie des personnes. C'est faire confiance à leurs compétences, les écouter, entendre leurs besoins précis,

formuler avec elles des hypothèses de création d'outils nouveaux et ingénieux. C'est élaborer avec elles les moyens de leur pleine intégration dans la vie sociale. C'est faire de la French Tech une tech vertueuse, solidaire, inclusive. Alors à celles et ceux qui permettent aux enfants de rejoindre le chemin de l'école avec de meilleurs outils, je voudrais dire merci, car nos politiques publiques du handicap renforcent plus que jamais l'école inclusive pour que tous les enfants et les adolescents puissent suivre leur scolarité dans l'école de la République. À celles et ceux qui permettent aux adultes de rejoindre le chemin de l'emploi ou de la formation, je voudrais dire merci car le projet de loi Plein emploi va faire du Service public de l'emploi un guichet unique pour tous les demandeurs, proposera un conseiller pour déterminer, avec des expérimentations, le milieu professionnel le plus adapté à chaque demandeur en situation de handicap, et fera de l'orientation en milieu ordinaire une orientation de droit. À celles et ceux qui permettent à chacune et chacun d'habiter et de s'impliquer dans notre société, je voudrais dire merci car améliorer d'un point de vue technologique et technique la vie des personnes c'est aussi changer le visage de notre société. »



Témoignage

Didier Théron

Vice-Président Senior Auvergne Rhône-Alpes et Suisse, CGI

« Notre team d'athlètes est une merveilleuse occasion d'associer nos engagements en faveur de l'inclusion au plus grand événement sportif et parasportif mondial »

« Depuis plusieurs années, CGI a bâti une stratégie ambitieuse en matière de diversité, d'équité et d'inclusion qui est une source incroyable d'innovation, de coopération et de cohésion. Le projet « Team Athlètes CGI » en est d'ailleurs un parfait exemple.

De notre rencontre avec Cécile Hernandez, médaillée d'or en Snowboard Cross aux jeux paralympiques de Pékin, est née l'idée de monter un projet innovant, inspirant et atypique : réunir une équipe d'athlètes et les accompagner pour les aider à atteindre leurs objectifs en 2023 et 2024. Dix athlètes de haut niveau, cinq femmes et cinq hommes, porteurs d'un handicap visible ou invisible, représentant des sports individuels ou collectifs, issus de toutes les régions de France, ont choisi de rejoindre l'aventure « Team Athlètes CGI ».

Nous avons volontairement décidé d'accompagner des athlètes qui ne sont pas tous médaillables ou confirmés, c'est un sponsoring du « cœur » où les parcours de chacune et chacun et leurs valeurs ont eu une résonance au sein

de notre entreprise. Cette authenticité a été un élément central pour nos collaboratrices et collaborateurs qui se sont appropriés le sujet. Ils ont ainsi créé la « team des Supporters » grâce à laquelle une dynamique s'est installée sur nos différents sites en France : nos équipes suivent, encouragent et vibrent avec nos athlètes handisport, ce qui constitue déjà une très belle réussite !

Nous sommes fiers de partager et de communiquer sur la « Team Athlètes CGI » à l'ensemble de notre écosystème et de convier les athlètes lors de nos événements internes et externes pour faire vivre le projet et faire bouger les lignes sur le handicap. Cela renforce aussi considérablement nos relations avec nos clients, d'autant que certains possèdent également des équipes d'athlètes à l'instar d'EDF ou de Décathlon. Ce projet est une formidable aventure humaine, qui nous permet de faire rayonner le sujet de l'inclusion ; et c'est à nous, entreprises, de prendre ce sujet à bras le corps pour le faire vivre tout au long de l'année ! »

**SPORT : JOP 2024**

Kunto

HICHAM OUSSANI

> COFONDATEUR ET CEO

« NOTRE SOLUTION VISE À AMÉLIORER LA MOBILITÉ, L'AUTONOMIE, L'HYGIÈNE DE VIE AINSI QUE L'ESTIME DE SOI »

Pouvez-vous nous dire quelques mots sur Kunto ?

Kunto est la première application de sport et nutrition réellement inclusive, destinée aux personnes en situation de handicap, souffrant de pathologies spécifiques ainsi qu'aux personnes dites valides. Notre vision est que toute personne, peu importe sa particularité physique, puisse accéder à la pratique d'une activité physique par des programmes sportifs adaptés et personnalisés. Pour cela, nous décidons de favoriser l'inclusion sportive et sociale des personnes aux profils particuliers (capacité réduite, surpoids, seniors, ou situation de post-cancérologie...) grâce à un riche répertoire de vidéos d'exercices, des programmes nutritionnels adaptés et un coaching à distance. Notre solution vise à améliorer la mobilité, l'autonomie, l'hygiène de vie ainsi que l'estime de soi. En complément, la communauté Kunto a accès à des conseils et recettes nutritionnelles adaptés. Fidèle à elle-même, l'équipe Kunto s'engage à

promouvoir le "sport pour tous" à travers des ateliers découvertes de l'handisport lors de séminaires ou d'événements team building.

À quels types de handicap l'application est-elle accessible ?

Aujourd'hui, l'application est accessible aux personnes en fauteuil roulant, en situation d'obésité, de post-cancer et aux personnes souffrant de troubles respiratoires. Nous travaillons sur d'autres pathologies et publics tels que les troubles musculo-squelettiques, les douleurs chroniques et les seniors.

Comment est née l'idée de ce projet ?

Kunto est le fruit de l'histoire personnelle de ses quatre cofondateurs tous confrontés à la maladie ou au handicap et convaincus du pouvoir du sport et de la nutrition sur la rémission ou le mieux-vivre. Cette conviction a été amplifiée quand, en 2020, en pleine crise sanitaire, on s'est rendu compte qu'aucun programme de sport en ligne n'était

personnalisé. L'impact sur les personnes en situation de handicap ou souffrant de pathologies spécifiques a été immédiat : la pratique du sport ne leur était tout simplement plus accessible. Kunto est donc aujourd'hui la première application sportive réellement inclusive.

Où en êtes-vous de son développement et quelles sont les prochaines étapes ?

Aujourd'hui, Kunto compte près de 1000 utilisateurs, plus de 350 licences annuelles vendues et près de 750 heures de connexion à la plateforme. Ce sont aussi des liens tissés avec des entreprises telles que la Caisse des Dépôts, la Mutuelle Intégrance, le Crédit Mutuel ou encore le groupe Arpavie. Kunto ambitionne 5000 utilisateurs fin 2023 et 45000 fin 2025 ; notamment grâce à la propulsion offerte par les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en France. Et ce, avant de lancer une Série A en 2025 qui a pour objectif de développer Kunto sur le marché international.



Vous êtes unique et ça nous plaît !

Et ça marche aussi pour le handicap. C'est pour cette raison que nous avons constitué notre team handisport, forte de dix athlètes, confirmés, titrés ou espoir du sport français, pilotée par Cécile Hernandez, championne paralympique de snowboardcross. Nous nous engageons à les accompagner pour les aider à atteindre leurs objectifs lors des prochaines grandes compétitions et à nous faire grandir à travers les valeurs du sport, de la diversité et de l'inclusion.

handicap.fr@cgi.com

cgi.fr



Label Recrutement Inclusif

Ce label est une **marque d'engagement en faveur de l'inclusion** dans le processus de recrutement.

Il vise à reconnaître et à **valoriser les efforts des entreprises** qui sont déterminées à favoriser un environnement de travail inclusif et respectueux de la diversité.

Obtenir votre label✉ label@jobinlive.fr

Provocateur d'inclusion



MOBILITÉ POUR TOUS

ORTHOPUS

DAVID GOUAILLIER

> CEO

« NOUS CONCEVONS
UNE GAMME DE DISPOSITIFS
POUR LA MOBILITÉ DES BRAS »

**Pouvez-vous nous parler
d'Orthopus ?**

ORTHOPUS est une start-up nantaise créée en 2018 qui associe technologie de pointe et démarche sociale. Notre objectif est de développer des solutions médicales de qualité, accessibles au plus grand nombre. Nous concevons une gamme de dispositifs pour la mobilité des bras (supports de bras et bras robotiques). Handicap moteur, troubles musculosquelettiques, les dispositifs ORTHOPUS peuvent s'utiliser chez soi, au travail, en établissement de santé, et à tous les âges. Ils sont personnalisables pour permettre aux utilisateurs d'affirmer leurs univers.

**Qu'est-ce qui rend votre
projet unique ?**

Nous sommes les premiers à proposer des dispositifs personnalisables et à mettre nos prix en transparence, nous avons même partagé les plans librement sur Internet donc il suffit d'avoir accès à une imprimante 3D pour créer les siens ! Nous communiquons un maximum d'informations publiquement pour permettre aux utilisateurs

d'être acteurs de leur parcours d'équipement. Du point de vue technique, nous développons notre propre actionneur (bloc moteur) grâce à notre équipe d'ingénieurs et chercheurs en robotique. Fabriquée en France, cette technologie brevetée nous permet d'utiliser l'intelligence artificielle dans nos dispositifs et de maîtriser les coûts de fabrication puisqu'elle sera utilisée dans toute notre gamme.

**Comment avez-vous eu
l'idée de créer ces assistants
robotiques ?**

Après 10 ans chez Aldebaran Robotics, j'ai ressenti le besoin de mettre mon expertise au service d'une cause qui a du sens, de participer à une société plus juste. J'ai découvert le domaine des aides techniques et du handicap moteur : un domaine où l'innovation ne circule pas et où tout est cher. J'ai rencontré des personnes à mobilité limitée au niveau des bras. Quand vous êtes en situation de handicap moteur et que vous voulez vous déplacer, vous avez le choix parmi des dizaines de modèles de fauteuils roulants (manuels, électriques,

tout-terrain, etc.). Mais pour assister les gestes du bras, c'est un peu le néant. Les quelques aides techniques adaptées sont rares et très chères. J'ai donc fondé ORTHOPUS en 2018 pour créer une gamme de dispositifs innovants et abordables pour répondre à tous les besoins d'assistance du bras.

**Quelles sont les prochaines
étapes pour Orthopus ?**

La commercialisation de notre premier produit est déjà bien lancée en France (nous collaborons avec Ergo-Diffusion), la prochaine étape est de nous implanter au niveau européen. En parallèle, nous développons les prochains produits de notre gamme : l'ORTHOPUS Partner, un support de bras qui accompagne tous les mouvements du bras, et l'ORTHOPUS Explorer, bras robotique qui effectue les gestes à la place du bras. Au-delà de la technologie, nous travaillons également sur l'évaluation de notre impact social. Nos dispositifs ont-ils un effet sur le bien-être des utilisateurs ? Si oui, comment le mesurer ? C'est un de nos chantiers à venir !

Valoriser la prise en compte des besoins spécifiques liés aux handicaps dans la conception de produits et de services

L'association La Handitech a lancé « **Le label conception universelle** » pour valoriser les bonnes pratiques et mettre en avant **le handicap comme moteur d'innovation**, utile à toute la société.

- améliorer le service rendu à tous
- innover et créer différemment
- ouvrir des marchés potentiels

Obtenir le label

Vous proposez un produit ou un service qui prend en compte différents besoins spécifiques (handicap, vieillesse, maladie...) et vous souhaitez le labelliser ?

label@lahanditech.fr



Nous développons l'accessibilité des trains et des gares.

C'est l'assurance
de répondre aux besoins
**de mobilité
de tous.**



Direction de l'Accessibilité
www.sncf-reseau.com



Témoignage



Jérôme Renotte

Direction de l'Accessibilité
SNCF Réseau

« Notre rôle au sein de la direction de l'accessibilité, c'est d'être des vigies des idées efficaces, de sensibiliser et de les mettre en lumière »

« Depuis 2020, la loi pour un nouveau pacte ferroviaire confie à SNCF Réseau la coordination des acteurs pour la mise en accessibilité du système de transport ferroviaire aux personnes handicapées ou à mobilité réduite. Notre entreprise est donc tout naturellement un partenaire fidèle du Handitech Trophy. Ce concours est à la fois un outil d'engagement interne – les collaborateurs participent au choix du jury – et de promotion des innovations, en lien avec une politique de concertation plus large qui fait monter à bord de l'accessibilité, aux côtés des associations de personnes handicapées et à mobilité réduite, tout un écosystème de start-ups. Le Handitech Trophy permet de partager une vision à 360° des évolutions de la société en matière d'inclusion. La robotique, les exosquelettes et l'intelligence artificielle sont aujourd'hui au cœur des dossiers présentés. Le système ferroviaire est à l'écoute. Le rail est né d'une révolution industrielle. Il continue à innover. Dans notre ligne de mire, il y a une nouvelle génération de trains légers en gestation, qui pourront circuler indifféremment sur rail et sur route, ou de trains sans conducteur. Le futur

train à grande vitesse amène aussi sa part de nouveautés au bénéfice de tous les clients. Le réseau innove, dans la signalisation, les télécommunications ou encore le contrôle commande, avec les entreprises qui circulent sur les voies. Notre rôle au sein de la direction de l'accessibilité, c'est d'être des vigies des idées efficaces, de sensibiliser et de les mettre en lumière. Nous l'avons fait avec ROGERVOICE, ACCEO que nous testons ou encore avec EPPUR, et demain, nous aurons des collaborations avec certains innovateurs de la cuvée 2023. En effet, catalyseur d'innovations, l'accessibilité en mouvement bénéficie à tous les clients du ferroviaire, et la direction de l'Accessibilité coordonne les différentes entités concernées du groupe SNCF, sur le plan national comme régional, ainsi que les nouveaux opérateurs de transport du réseau. Pour les années à venir, nous aimerions mettre en place des solutions de guidage pour les clients déficients visuels...Une innovation, un système universel en quelque sorte, utilisé par tous et partout, et répondant à davantage de besoins... Ce sera peut-être une solution qu'un jour, le Handitech Trophy nous permettra de concrétiser ! »



PARCOURS ET DISPOSITIFS DE SANTÉ

Salarisés Bpifrance
coup de cœur

OTO

Handitech Trophy

ALEXIA AUDRAIN
> FONDATRICE

« OTO FAVORISE L'AUTONOMIE ET L'INCLUSION DES ENFANTS ET ADULTES AUTISTES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS »

Pouvez-vous nous présenter le fauteuil OTO ?

OTO Le fauteuil à étreindre est un mobilier innovant doté de parois intérieures gonflables qui créent des pressions profondes sur le corps de l'utilisateur et améliore ainsi la qualité de vie des personnes présentant des troubles du spectre autistique. Il permet de diminuer l'anxiété, de gérer les crises d'angoisse et les surcharges sensorielles, et favorise ainsi l'autonomie et l'inclusion des enfants et adultes autistes dans différents environnements. En France, plus de 700 000 personnes présentent un trouble du spectre autistique. Et leurs difficultés d'intégration sensorielle sont fréquentes. Pour faire face à ces difficultés, les personnes autistes ressentent régulièrement le besoin d'être serrées très fortement. Les professionnels, les éducateurs ou les aidants pratiquent régulièrement des pressions profondes sur leur corps pour les soulager. Ça leur permet d'être plus à l'aise pour différentes activités et de mieux interagir avec les autres. OTO est facile à utiliser grâce à une télécommande développée pour être acces-

sible à tous les publics et adaptée aux personnes autistes, renforçant leur autonomie.

Comment avez-vous eu l'idée de créer OTO ?

Le fauteuil à étreindre a été créé dans le cadre de mon projet de fin d'études en ébénisterie et design en 2019. Mon objectif personnel était de fabriquer du mobilier utile, adapté et innovant. Dans une démarche de design social, j'ai choisi de travailler en partenariat avec l'Institut-Médico-Educatif du réseau national de l'ADAPEI à Blain (44). Des temps d'observation et de discussion avec les professionnels, les jeunes et les familles m'ont permis d'être sensibilisée aux besoins des personnes avec des troubles autistiques et des aidants. Après la fabrication du premier prototype en collaboration avec cet institut, nous avons travaillé avec les professionnels du CHRU de Tours, l'un des cinq centres experts de l'autisme en France. Depuis 2021, le fauteuil est utilisé par 26 enfants autistes dans l'unité du service pédopsychiatrie du Pr Bonnet-Brihault, avec qui nous réali-

sons une étude clinique. Depuis avril 2023, trois fauteuils sont disponibles à tous publics à la Maison nationale de l'autisme à Aubervilliers.

Quelles sont les prochaines étapes pour votre projet ?

Début 2023, avec mon associé Corentin Lemaître, nous avons lancé la commercialisation du fauteuil OTO. Ce mois-ci, 25 établissements seront équipés. Nous souhaitons travailler sur la prise en charge du fauteuil avec les MDPH et l'Assurance maladie pour les familles. En janvier 2024, nous allons ouvrir les ventes à l'échelle européenne, avec une première installation au Musée des Sciences d'Amsterdam. Et en 2025, nous commercialiserons le fauteuil OTO en Amérique du Nord et en Asie. En effet, en août 2022, une série coréenne à succès, *Extraordinary attorney Woo*, qui suit le quotidien d'une jeune avocate autiste a fait la publicité d'OTO en décrivant avec précision le fauteuil à étreindre et sa localisation. Depuis ce jour, nous avons reçu plus de 250 sollicitations du monde entier, seulement liées à la série.



vous êtes passionné(e) par l'innovation et la technologie ?

randstad digital recrute de nouveaux talents (f/h) dans toute la France !



Je suis
CE QUE JE FAIS

Gilles, référent handicap à la Sécurité sociale. Je suis prévenant.

Chaque jour, je facilite la prise de poste de nos collaborateurs handicapés et je les accompagne dans leur parcours professionnel.

la sécurité sociale
www.LaSecuRecrute.fr

Crédits photo : Gettyimages

Témoignage

Séverine Lesgourgues
DRH Randstad Digital France

« Nous sommes convaincus que la transformation numérique peut améliorer l'inclusion »

« En France, 80% des sites internet ne répondent pas aux critères d'accessibilité numérique. En parallèle, on considère que 12 millions de personnes sont touchées par un handicap. On comprend alors que la tâche est immense pour garantir à tous un accès à l'information en ligne. C'est un enjeu primordial pour un groupe tel que Randstad Digital et nous avons déjà développé de nombreux portails et fonctionnalités en ce sens. En tant qu'ESN, il est évident de nous inscrire dans une démarche engagée au quotidien et de participer une nouvelle fois au Handitech Trophy. Nous sommes convaincus que la transformation numérique peut faire avancer les choses et améliorer l'inclusion, nous sommes ravis de pouvoir rencontrer des porteurs de projets innovants et motivés. L'événement est également pour nous une occasion supplémentaire d'attirer l'attention de nos collaborateurs et de nos clients sur l'inclusion dans le monde professionnel. Cela s'inscrit parfaitement dans les diverses actions que nous menons en ce sens, tout au long de l'année. C'est le cas notamment des quiz et jeux que nous avons développés pour sensibiliser à l'inclusion, qui nous permettent, de manière ludique et conviviale, d'apporter des conseils et de mettre en avant les bonnes pratiques face à des collègues, clients ou collaborateurs en situation de handicap, visible ou pas. Le handicap invisible est également le sujet principal de notre premier podcast, mis en ligne en juin dernier, sur le handicap dans le monde du travail. Ce premier numéro donnait la parole à un étudiant de l'ESTA Belfort, atteint de troubles TDAH : un partage d'expérience bénéfique qui nous pousse à aller plus loin dans le principe de réalité. Dans le même temps, nous avons organisé une nouvelle séance de dédicaces de la BD créée il y a près de deux ans et qui, pour sensibiliser au handicap, était basée sur une inversion des rôles, à savoir une personne valide dans un monde composé en grande majorité de personnes en situation de handicap. Enfin, nous sommes fiers de pouvoir compter sur un réseau de référents handicap, disséminés aux quatre coins de la France dont l'objectif est d'être les relais en termes d'information et de prise de contacts de notre mission handicap. Au-delà de cette prise de conscience et du changement de paradigme visé, nous souhaitons réellement que toutes ces actions donnent suffisamment confiance à nos collaborateurs en situation de handicap invisible ou souffrant d'une longue maladie pour les inciter à se déclarer. Je pense que c'est désormais sur ce sujet que nous allons devoir travailler. »



INNOVATION DIGITALE

& Prix Chercheurs

Inclusive Brains



PAUL BARBASTE

> COFONDATEUR ET DIRECTEUR TECHNIQUE

« NOTRE IA PERMET DE CONTRÔLER LES OBJETS SANS AVOIR À BOUGER, TOUCHER OU PARLER »

Présentez-nous Inclusive Brains.

La mission d'Inclusive Brains est de révolutionner les interactions entre les humains et les machines. Nous créons une intelligence artificielle générative qui prend en compte les différences physiques, cognitives et émotionnelles de chaque personne. Notre IA permettra aux machines de s'adapter en temps réel à leurs utilisateurs et donc de proposer une assistance sur mesure tout en préservant la sécurité physique et psychologique, et ce, que les personnes soient en situation de handicap ou non.

Pouvez-vous nous en dire plus sur les technologies que vous utilisez ?

Il y a aujourd'hui des milliards d'objets connectés en circulation équipés de capteurs de mouvements, de caméras, de pulsations cardiaques, voire d'activité cérébrale. Ces capteurs, utilisés à bon escient grâce à notre IA, pourront faciliter l'inclusion de millions d'individus en situation de handicap. Aujourd'hui, les modèles les plus avancés en

IA sont les Large Language Models (LLM), comme Chat GPT, entraînés principalement sur du texte. Nous entraînons nos modèles d'IA avec des données neurophysiologiques issues de plusieurs sources (cerveau, cœur, respiration, mouvement, etc.). Ce que techniquement on appelle de la multimodalité : la condition *sine qua non* pour que les machines s'adaptent réellement à chaque personne. Nous souhaitons transformer n'importe quel objet intelligent équipé de capteurs en interface cerveau-machine (ICM) inclusive. Notre IA permet de contrôler les objets sans avoir à bouger, toucher ou parler. C'est ce que l'on appelle les "commandes mentales". Pouvoir contrôler des objets ou environnements connectés par la pensée change la vie de personnes paralysées ou amputées.

Comment est né ce projet ?

La genèse d'Inclusive Brains remonte à 2017. Mon cofondateur Olivier Oullier, un neuroscientifique et entrepreneur français, est alors président d'EMOTIV, une société californienne leader

mondial des interfaces cerveau-machine commerciales. Les produits de sa société, vendus par dizaines de milliers dans plus de 120 pays, ont notamment permis à son ami tétraplégique Rodrigo Hübner Mendes de conduire une véritable Formule 1 uniquement par la pensée sur un vrai circuit de course. Cet exploit permet à Rodrigo et Olivier de rencontrer et de défier Lewis Hamilton !

Je suis alors étudiant à Sciences Po et cela m'incite à développer mes propres ICMs dans ma chambre d'étudiant, codant notamment une solution permettant de contrôler par la pensée un drone puis un jeu vidéo de réalité virtuelle. C'est ce qui m'a permis d'être admis sur dossier à l'École polytechnique (X) et à HEC. Je contacte Olivier, qui devient mon mentor d'abord en neurotechnologies puis en entrepreneuriat. En 2022, après des essais concluants hors laboratoire, nous fondons Inclusive Brains. Nous sommes depuis incubés au sein de l'Institut Mines Telecom, de l'incubateur HEC et nous venons de rejoindre le Phare de la Fondation CMA-CGM.



Une entreprise qui porte un autre regard sur le handicap.

Le Groupe Sopra Steria en chiffres :

50 000 collaborateurs

5,1 Mds € CA 2022

30 pays en Europe et dans le monde

+ 50 ans d'expertise

Sopra Steria renforce son engagement pour l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap par des actions concrètes :

- **Faciliter l'accès à l'enseignement supérieur** : renforcement des dispositifs de tutorat et de bourses à destination des lycéens et étudiants handicapés.
- **Favoriser l'insertion professionnelle** : recrutement et accompagnement de candidats en situation de handicap (CDI, stage, alternance).
- **Accompagner l'évolution professionnelle** de nos salariés handicapés.
- **Innover pour faciliter le quotidien des salariés et candidats** en situation de handicap : investissement dans de nouvelles solutions techniques.

Pour en savoir plus sur nos engagements et découvrir nos offres d'emploi :



The world is how we shape it*

sopra steria

Job in live

Provocateur d'inclusion



Diffusez vos offres d'emploi sur notre régie accessible

42 000 offres d'emploi diffusées chaque année

61 % des candidats ont entre un bac+2 et bac+5

+450 000 visiteurs annuels



www.jobinlive.com

Témoignage



Philippe Baconnet

Responsable Mission Handicap chez Sopra Steria

« Trouver des solutions pour faciliter le quotidien de nos collaborateurs en situation de handicap »

« Le Handitech Trophy est une véritable pépinière de projets innovants à laquelle nous contribuons avec enthousiasme. Notre principal objectif est de trouver des solutions pour faciliter le quotidien de nos collaborateurs en situation de handicap et accompagner des start-ups qui se mobilisent sur le sujet. C'est ce que nous faisons depuis 2019 avec StreetCo, qui propose le premier GPS piéton collaboratif et qui, pour cela, collecte des données en temps réel sur les obstacles qui entravent la circulation des piétons à mobilité réduite. Nous avons donc organisé deux challenges (en France et à l'international) pour recueillir des données d'obstacles dans toutes les villes où nous sommes présents et contribuer à sensibiliser nos collaborateurs par l'action. Nous constatons d'ailleurs que de nombreux collaborateurs continuent à alimenter l'application, c'est une vraie réussite. Nous soutenons des start-ups, comme Handsome, Messeng'in et ElioZ. Lauréate de l'édition 2018, cette dernière propose des technologies de reconnaissances et transcriptions en langue des signes pour les personnes sourdes et malentendantes. Nous collaborons avec eux au développement du premier assistant conversationnel basé sur le langage des signes (Signbot) en pluggant notre module d'assistance conversationnelle basée sur l'IA « Sopra Steria Alive

Intelligence » avec leurs technologies. Nous avons également mis à disposition notre base de données de vidéos de plus de 3 000 mots en langue des signes pour enrichir la solution. Sopra Steria compte près de 700 collaborateurs en situation de handicap. Pour les accompagner au mieux, nous veillons à mettre en place des solutions sur mesure en faisant appel à des experts. Afin de faciliter leur intégration, nous proposons une formation à destination de l'ensemble des salariés, ainsi que des formations destinées aux équipes qui accueillent un collègue en situation de handicap. Mais la difficulté de notre secteur est d'identifier les talents et leur permettre l'accès à nos métiers. Ainsi, nous sommes ravis d'accompagner les initiatives telles que la structure expérimentale MeeO, qui accueille des enfants neuro-atypiques déscolarisés et œuvre à leur redonner confiance pour réintégrer le système scolaire classique. Nous poursuivons également notre programme HandiTutorat grâce auquel des étudiants ingénieurs accompagnent chaque année une cinquantaine de lycéens en situation de handicap. Nous poursuivons ces initiatives sur le long terme, convaincus que c'est le moyen le plus efficace de contribuer à l'inclusion et de sensibiliser le plus grand nombre. »



ÉDUCATION & AIDANTS

Prix Étudiants

Glaaster



ANTOINE AUZIMOUR

> COFONDATEUR DE GLAASTER

« GLAASTER EST LA PREMIÈRE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DÉDIÉE AUX ENFANTS DYSLEXIQUES »

Présentez-nous votre solution Glaaster.

8% de la population est atteinte de troubles cognitifs, notamment la dyslexie. Cela représente un million d'enfants du CP à la Terminale qui souffrent dans leur scolarité. Glaaster est la première intelligence artificielle dédiée aux enfants dyslexiques, qui permet d'adapter l'école à leurs besoins spécifiques, de façon unique et sur mesure.

Comment fonctionne Glaaster et quel est le rôle de l'Intelligence Artificielle ?

Travaillant avec le Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon, l'idée est de pouvoir repousser les limites du savoir existant en intégrant la capacité de l'IA à s'adapter spécifiquement à chaque individu, chose impossible jusqu'à maintenant. Concrètement, l'utilisateur peut envoyer des photos de livres de leçons, ou de devoirs sur la plateforme. Notre IA extrait ensuite le texte, et y applique des adaptations spécifiquement choisies pour l'utilisateur, comme des couleurs sur certains graphèmes et phonèmes, ce qui permet au lecteur de moins

subir ses troubles. Et parce que la motivation et la confiance en soi sont deux facteurs de remédiation des troubles neuro-développementaux reconnus par le monde scientifique, Glaaster ajoute un système de jeu inédit, offrant des points en fonction du travail accompli, et permettant à l'enfant d'acheter des articles qui lui plaisent dans notre boutique.

Comment avez-vous eu l'idée de créer Glaaster ?

Je suis dyslexique ! J'en ai beaucoup souffert mais cela ne m'a pas empêché de poursuivre mes études : je me suis spécialisé en ingénierie informatique et en intelligence artificielle. J'ai rencontré mon associé, Baptiste Brejon, il y a presque 10 ans sur les bancs de l'école d'ingénieurs. Tous les deux spécialistes en informatique et passionnés d'entrepreneuriat, nous cherchions à créer quelque chose à impact social. Nous avons décidé de mettre nos compétences en informatique au service d'une cause qui nous touche personnellement, ainsi que près d'un million d'enfants en France.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Après 18 mois de préparation, Glaaster est en test auprès de dizaines de familles testeuses. Nous travaillons sur des versions pour des tranches d'âges plus larges, allant jusqu'aux études supérieures et aux adultes. Glaaster rêve aussi de grandeur, car la dyslexie ne s'arrête pas à la frontière française. L'intégration de nouvelles langues et l'ouverture à l'international sont aussi au programme !

Est-ce facile d'allier études et entrepreneuriat ?

L'entrepreneuriat est loin d'être déconnecté des études. De nombreux programmes proposent des passerelles et des compléments vers des formations entrepreneuriales. D'ailleurs j'ai moi-même encore le statut étudiant au travers du programme étudiant-entrepreneur. Il faut souligner qu'en France, l'entrepreneuriat est très soutenu, en particulier dans l'accompagnement. Chez Glaaster, nous profitons d'un accompagnement de la Région Île-de-France, de Bpifrance ainsi que de l'Université de Lyon, par exemple.

A ST, vous pouvez être la vraie version de vous-même.

Votre différence est notre force. Notre entreprise fondée sur des valeurs d'équité et d'inclusion vous permet d'atteindre votre plein potentiel.

STMicroelectronics recrute !

https://www.st.com/content/st_com/en/about/careers.html

ST life.augmented

Diversité Equité & Inclusion

Vous souhaitez agir au nom de la solidarité nationale ?

METTES VOS COMPÉTENCES au service des victimes

REJOIGNEZ LE FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES !

Tous nos postes sont ouverts aux travailleurs en situation de handicap

www.fondsdegarantie.fr

FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES

BUREAU VERITAS 1829

Mission HANDICAP
Un engagement Bureau Veritas

GRANDIR AVEC VOUS

Nous attachons une attention particulière à la formation des étudiants, qui demain, seront **moteurs de l'excellence** et de **la diversité** au sein de nos équipes.

Rejoignez-nous !

#LEAVEYOURMARK

Témoignage

Jacques Matillon
Président Directeur Général de Bureau Veritas Construction

« Nous souhaitons rendre visible l'invisible »

« Nous sommes ravis d'être, cette année encore, partenaires du Handitech Trophy et d'accompagner une nouvelle fois les projets étudiants car ils sont en lien direct avec nos actions et vont à contre-courant des idées reçues concernant la jeunesse et son hypothétique absence de mobilisation. À chaque édition, nous constatons avec plaisir que les limites sont repoussées et que les projets présentés sont toujours plus innovants. Cette année, les modalités de remise des trophées évoluent avec un deuxième jury en présentiel. Nous avons eu deux gros coups de cœur pour les finalistes : Preskins, et sa surface thérapeutique capable de prévenir l'apparition d'escarres sur la face en cas d'hospitalisation notamment en phase de réanimation, et Glaaster, plateforme évolutive destinée à aider les enfants atteints de dyslexie pour leurs devoirs à la maison. Chaque année, nous menons des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs en mettant en avant certains types de handicap. Cette année, pour notre SEEPH qui a lieu en juillet, nous avons choisi comme thématique « Rendre visible l'invisible » afin de lever les préjugés sur ce type de handicap. Nous avons ainsi mis en place de multiples actions : une exposition, des conférences notamment pour déconstruire les préjugés, ou pour mettre un coup de

projecteur sur l'endométriase, maladie qui peut aujourd'hui être reconnue comme un handicap... De plus, depuis un an, un petit groupe de 5 collaborateurs volontaires et engagés suit une formation LSF sur un rythme de 1/2h par semaine. Au regard de leur maîtrise, ils ont pu co-animer nos ateliers de LSF pendant cette semaine du handicap. Au sein de Bureau Veritas, l'ensemble des initiatives mises en œuvre permet de faire bouger les lignes et nous sommes heureux de constater que nous avons dépassé nos objectifs en termes d'emploi et de recrutement prévus par notre accord actuel. Cependant, nous devons rester vigilants et poursuivre notre travail de sensibilisation auprès de nos équipes notamment avec la mise en place d'une boîte à outils spécifique qui sera ouverte à tous nos collaborateurs. Nous poursuivons notre collaboration avec l'association Tous HanScène qui veille à mobiliser la jeune génération, mais aussi avec l'association Tremplin, qui aide les jeunes en situation de handicap à poursuivre leurs études. De plus en plus de nos collaborateurs s'y impliquent en devenant coachs, par exemple en aidant les étudiants à se familiariser avec des simulations d'entretien de recrutement, notamment en anglais, et récemment, deux de nos collaborateurs sont également devenus mentors de jeunes en situation de handicap. »



PRIX ENTREPRENEUSES

My Moony

Handitech
Trophy

ASMA HASSOUNE

> FONDATRICE ET CEO

« NOUS SOUHAITONS OBTENIR
UNE HOMOLOGATION POUR UN ÉVENTUEL
REMBOURSEMENT PAR LA SÉCURITÉ SOCIALE »

Pouvez-vous nous présenter
le dispositif My Moony
en quelques mots ?

My Moony est le premier textile technique connecté qui combine chauffage ciblé et massage sous forme de vibration brevetée qui permet de soulager les douleurs pelviennes, lombaires et digestives. L'emplacement des massages a été étudié par IRM afin de cibler les zones douloureuses. La ceinture My Moony est liée à une application mobile téléchargeable gratuitement sur App Store et Play Store qui permet de contrôler l'intensité du chauffage ainsi que l'intensité et les différents modes de massage. Elle peut être portée sous les habits en toute discrétion et dispose d'une autonomie comprise entre 7 h 30 et 10 h. My Moony est 100 % française : idée, fabrication, assemblage, packaging et logistique. Nous travaillons avec plusieurs ESAT (établissements et services d'aide par le travail) pour l'assemblage de la ceinture et pour l'envoi des commandes. Elle est recommandée par des professionnels de santé et nous sommes à 98 % de satisfaction chez nos utilisateurs.

Comment fonctionne cette
ceinture connectée ?

My Moony doit être portée sous les habits au moment de l'apparition de la douleur, sur la partie pelvienne, digestive ou lombaire. Il suffit de connecter l'application mobile à la ceinture via un système de Bluetooth et de contrôler le chauffage et le massage. Chaque personne peut trouver son bonheur à travers un mode massage et une intensité de chauffage et de massage qui lui correspond. Nous avons évidemment mis en place un système pour éviter les risques de brûlure.

Quelles sont les prochaines
étapes pour votre projet ?

Nous souhaitons exporter notre produit à l'international et développer une gamme complète de produits. En effet, nous maîtrisons parfaitement notre technologie et pouvons développer d'autres solutions avec la même technologie pour soulager d'autres douleurs. Nous souhaitons aussi être exportés vers l'international. Nous avons participé à plusieurs salons à l'étranger

et nous avons eu de très bons retours de la part du public et des professionnels. Nous sommes actuellement en discussion avec quelques distributeurs en France. Notre produit est pour le moment un produit de confort et de bien-être, nous souhaitons réaliser plusieurs études cliniques et faire toutes les démarches pour obtenir une homologation dispositif médical pour un éventuel remboursement par la Sécurité sociale.

Quel regard portez-vous sur
l'entrepreneuriat au féminin ?

Avant, les femmes avaient plus de freins pour emprunter la voie de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, nous sommes de plus en plus nombreuses à entreprendre dans différents secteurs (médical, industrie, éducation, food, ...). En effet, nous avons plus de facilités et des aides dédiées qui nous permettent d'entreprendre. Certes, les femmes ne représentent pas la majorité des chefs d'entreprise, mais cela est en train d'évoluer petit à petit !

SAVOIR-FAIRE X SAVOIR-ÊTRE

TALENT, MULTIPLIÉ.

**Spécialiste de la transformation digitale,
Experis est une entreprise de services du numérique
engagée en faveur de l'insertion des personnes
en situation de handicap.**

La Mission Handicap vous accompagne au travers de partenariats innovants et de démarches spécifiques pour vous aider à franchir la prochaine étape de votre carrière.

Révélez votre potentiel unique par l'association de vos compétences techniques et de votre savoir-être.

Rendez-vous sur : experisfrance.fr

Experis France - RCS Nantes 934 026 934 - Juillet 2023

Témoignage

Eric Jeannerod
Directeur Général Experis France

« Le numérique est un formidable outil d'inclusion »

« Spécialiste de la transformation numérique, Experis, marque de ManpowerGroup, accompagne les organisations dans leur transformation numérique. Entreprise engagée, consciente de notre responsabilité sociétale avec 4 000 collaborateurs à travers la France, notre démarche RSE impose ses exigences sur nos actions en matière de ressources humaines. Nous accordons une attention toute particulière aux personnes en situation de handicap et les actions innovantes en faveur de la création d'emploi font partie intégrante du plan d'actions de notre Mission Handicap. Ce volet de soutien à l'innovation technologique est la raison de notre participation au Handitech Trophy, pour la troisième année consécutive. Cette expérience nous a incités à aller plus loin dans notre engagement, car nous souhaitons que notre stratégie de diversité et d'inclusion soit à la hauteur des valeurs de notre groupe. Aujourd'hui, il reste encore des freins à lever pour lesquels il est nécessaire de former et sensibiliser le plus grand nombre, sur des sujets tels que l'intégration, le management, la collaboration, les environnements de travail, etc. Chez Experis, nous organisons chaque année, entre autres choses, des actions de sensibilisation en ce sens et nous sommes actifs lors

de la Semaine européenne de l'emploi des personnes handicapées. Le Handitech Trophy correspond à notre ADN et valorise une autre vision du handicap. C'est pourquoi nous avons tenu à associer la direction de l'innovation Experis comme membre du jury, car c'est une façon de souligner que le numérique est un formidable outil d'inclusion. Nous sommes d'ailleurs très attentifs au fait que les projets présentés apportent des solutions concrètes. L'année dernière, nous avons eu l'honneur et la fierté de remettre le trophée pour la catégorie « Femmes Entrepreneuses » à Marine Ysambert, fondatrice et CEO d'Origin'ailes, une application web et mobile pour mieux vivre l'autisme au quotidien. Comme nous nous y étions engagés, nous apportons aujourd'hui notre soutien à ce dispositif au travers d'un partenariat et une prise en charge de l'abonnement à Origin'ailes pour nos salariées qui le souhaitent. Ce 20 novembre, l'opportunité nous a une nouvelle fois été offerte de remettre ce trophée. Les métiers de l'IT sont encore trop souvent perçus comme une profession réservée aux hommes. Chez Experis, nous sommes en faveur de plus de mixité, dans un secteur qui fait face à la pénurie de talents. Nous recrutons des compétences et non des genres. »

PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC

Public coup de cœur Hapaulo

LÉA GUEZAIS & ELISA JOLIVET
> COFONDATRICES

« EN FONCTION DU PROFIL
ET DU BESOIN DE L'ENFANT,
L'ACCOMPAGNEMENT DOIT ÊTRE ADAPTÉ »

Présentez-nous votre solution Hapaulo en quelques lignes ?

Hapaulo est la première plateforme de baby-sitting et d'accompagnement à domicile pour les enfants, adolescents et jeunes adultes en situation de handicap, âgés de 0 à 25 ans. Elle permet de mettre en relation de façon instantanée, des familles ayant un besoin de garde ou d'accompagnement spécialisé avec des accompagnants qualifiés, disponibles dans leur secteur. Nous recrutons exclusivement des professionnels diplômés ou étudiants en formation dans les domaines du médico-social, de la petite enfance et de l'activité adaptée.

Quels sont les différents services et accompagnements proposés ?

En fonction du profil et du besoin de l'enfant, l'accompagnement doit être adapté. Chez Hapaulo, deux types de services sont donc proposés aux familles. Il est possible de contacter un accompagnant pour de la garde (1/2 journée, journée, week-end, sortie d'école, etc.), ou faire appel à des professionnels qualifiés

qui accompagneront son enfant dans le développement de ces aptitudes affectives, sociales et cognitives ou lors de séances de sport adaptées. Notre service s'adresse aux enfants, adolescents ou jeunes adultes en situation de handicap notamment porteurs de troubles cognitifs ou mentaux, neuro-atypiques, déficients visuels ou auditifs, etc. Qu'ils soient porteurs d'autisme, de trisomie 21, de TDAH ou épileptique ; le cœur de notre solution a été pensé pour récolter par le biais d'un formulaire détaillé l'ensemble des informations sur le profil de l'enfant.

Comment avez-vous l'idée de créer Hapaulo ?

Nous sommes en 2021, mon petit frère Paul, porteur de trisomie 21 à 19 ans. À cette époque, je me demande pourquoi c'est encore moi, à 25 ans, qui doit très régulièrement mettre ma vie entre parenthèses lorsque mes parents ont besoin de répit. Après des recherches approfondies sur le sujet, j'ai constaté qu'aucune plateforme n'était spécialisée pour répondre à la demande des parents en

recherche d'une garde ou d'un accompagnement à domicile adapté aux besoins spécifiques de leur enfant en situation de handicap. J'ai rencontré Léa alors que nous étions toutes les deux admises dans l'incubateur de notre ancienne école de communication, chacune sur notre propre projet. Cette rencontre a été un véritable coup de destin, Léa ayant également une sœur en situation de handicap.

Où en êtes-vous du développement et quelles sont les prochaines étapes ?

Notre prochain objectif est le développement et la sortie de la plateforme en janvier 2024. Au-delà d'un marché favorable à notre implantation, le service est plébiscité par les familles. Après 8 mois de pré-inscription sur notre site vitrine hapaulo.fr, le service compte aujourd'hui plus de 800 familles en demande et plus de 1000 accompagnants sur l'ensemble du territoire. Notre calendrier de développement doit nous permettre d'être opérationnel sur l'ensemble du territoire à l'horizon 2026.